

Regulamin konkursu

“#booklook - czytanie może być modne!”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji - zwanej dalej “Konkuresem” jest Glosel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.; ul. Kolejowa 12E; 15-701 Białystok; NIP: 542-315-11-57, REGON: 200317860, KRS 0000569207, zwany dalej “Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany oraz przeprowadzany przez Facebook.
3. Konkurs **rozpoczyna się w dniu 20.03.2019 r. o godz. 20:02, a kończy się w dniu 05.04.2019 r. o godz. 23:59.**
4. W Konkursie mogą brać udział pełnoletni użytkownicy Internetu oraz każda osoba, która posiada zdolność do czynności prawnych.
5. Udział w Konkursie jest równoznaczny z zaakceptowaniem treści niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby zatrudnione przez niego na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie rodzin pracowników i współpracowników Organizatora.
7. Każdy uczestnik może przesłać tylko jedno zgłoszenie.
8. Konkurs polega na opublikowaniu pod postem konkursowym zdjęcia przedstawiającego stylizację uczestnika wraz z dowolnie wybraną książką. Zgłoszenia można publikować pod postem konkursowym na Facebooku oraz na Instagramie z użyciem hashtagu #booklook oraz oznaczeń @wydawnictwo.kobiece oraz @taniaksiążka. Konkurs podzielony jest na dwa etapy:
 - **I etap trwa od 20.03 20:02 do 29.03 12:00;**
 - **II etap trwa od 29.03 12:01 do 05.04 23:59;**

W każdym etapie jury składające się z Organizatorów - Księgarni TaniaKsiazka.pl oraz Wydawnictwo KobiECE wybiera dwa zwycięskie zgłoszenia.

9. Jeżeli na zgłoszeniu, które opublikuje uczestnik Konkursu, będzie znajdował się wizerunek jego lub innych osób, uczestnik Konkursu oświadcza, iż dobrowolnie i świadomie wyraża Organizatorowi zgodę na wykorzystanie tego wizerunku utrwalonego w celu reklamy i promocji działalności Organizatora, tj. przeprowadzenia przedmiotowego Konkursu.

10. Każda uczestniczka i każdy uczestnik uprawnieni są do odbioru tylko jednej nagrody.

Nagrody

- **4 x pakiet: Tanioksiążkowy bon o wartości 100zł, “Stylistka” R. Nixon w kreatywnym, limitowanym opakowaniu, pakiet Tanioksiążkowych zakładek;**

Nagrody zostały ufundowane przez Wydawnictwo KobiECE oraz Księgarnia
TaniaKsiazka.pl.

1. Przyznana nagroda rzeczowa nie podlega wymianie na inne przedmioty ani nie jest wydawana ich równowartość w pieniądzu.
2. Nagrody w Konkursie są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Przy wyborze zwycięskiego zgłoszenia Konkursowego, Jury bierze pod uwagę kreatywność oraz zaangażowanie uczestnika w zgłoszenie Konkursowe.
4. Decyzja Jury jest nieodwołalna. Reklamacje należy kierować w wiadomości prywatnej na profilu Księgarnia TaniaKsiazka.pl w serwisie Facebook w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu.

Wykorzystanie prac nadesłanych na konkurs

1. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wybranych prac Konkursowych na swoim profilu Facebook: <https://www.facebook.com/taniaksiazka/> oraz Instagram <https://www.instagram.com/taniaksiazka/>

2. Uczestnik Konkursu z chwilą nadesłania prac na Konkurs oświadcza, że:

- jest autorem zgłoszenia Konkursowego oraz posiada zgodę osób biorących udział przy powstawaniu pracy na uczestnictwo w Konkursie oraz publikację. Odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatorów Konkursu, przyjmuje na siebie uczestnik Konkursu;
- wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby Konkursu na zasadach rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- podano mu do wiadomości następujące informacje o administratorze danych osobowych i podstawach ich przetwarzania.

3. Administratorem danych osobowych jest Organizator, a podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a), b), c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

4. Celem przetwarzania danych osobowych jest wykonanie przedmiotu Konkursu, w którym uczestnik bierze udział.

5. Zgłoszenie prac do Konkursu jest równoznaczne z nieodpłatnym przekazaniem majątkowych praw autorskich na rzecz Organizatora oraz zgodą na nieodpłatne prezentowanie zdjęć/tekstów na wystawach, w druku oraz w Internecie.

Postanowienia końcowe

1. Po otrzymaniu informacji o wygranej w Konkursie, laureaci nagród powinni do **3 dni roboczych** w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu Facebook lub Instagram przesłać dane potrzebne do przekazania nagrody, czyli imię i nazwisko oraz adres pocztowy

znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać przekazana nagroda.
Nagrody zostaną wysłane do 7 dni po otrzymaniu danych adresowych.

2. Informacja o wynikach Konkursu pojawi się na Facebooku <https://www.facebook.com/taniaksiążka/> lub

Instagramie <https://www.instagram.com/taniaksiążka/>:

- w I etapie 29.03 do godz. 23:59;
- w II etapie do 09.04 do godz. 23:59.

Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej, otrzymując pod swoim zgłoszeniem konkursowym odpowiedź Organizatora. Ponadto, Organizator opublikuje pod postem konkursowym komentarz z informacją o ogłoszeniu wyników oraz osobny post z publikacją zwycięskich zgłoszeń.

3. Dane potrzebne do wysyłki nagrody powinny zostać wysłane w wiadomości prywatnej na Facebooku @Księgarnia TaniaKsiążka.pl lub Instagramie @taniaksiążka. Adres powinien znajdować się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Informujemy, że otrzymane dane służą jedynie do przesłania zwycięskiej nagrody i nie są przechowywane przez Organizatora.

4. Wiążące warunki Konkursu określone są jedynie w Regulaminie. W przypadkach nieobjętych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dn. 29 sierpnia 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych oraz Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.